

Konzeptpapier Wirtschaftlicher Beirat

Der Wirtschaftliche Beirat der Sportökonomie an der Universität Bayreuth ist ein Gremium innerhalb des Alumnivereins Sportökonomie Uni Bayreuth e.V. und setzt sich aus Absolventen der Bayreuther Sportökonomie zusammen. Die Hauptziele des Wirtschaftlichen Beirats sind die Intensivierung der Spöko-Netzwerkstrukturen und der regelmäßige Austausch zwischen Praxis und sportökonomischer Forschung und Lehre.

Im Folgenden werden die Strukturen des Wirtschaftlichen Beirats der Sportökonomie an der Universität Bayreuth ausführlicher skizziert:

Ziele:

1. Intensivierung der Spöko-Netzwerkstrukturen
2. Regelmäßiger Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis in Forschung und Lehre
3. Repräsentation und Kommunikation der Bayreuther Sportökonomie nach außen
4. Fundraising (z.B. zur Finanzierung einer Stelle „Marketing/PR Sportökonomie“)
5. Beratung zu Inhalten in der Aus- und Weiterbildung im Sportmanagement
6. Impulse für Forschungsprojekte aus der Praxis
7. Beratung zum Bayreuther Sportökonomiekongress und zum Karriereforum
8. Unterstützung praxisorientierter Inhalte in der Lehre (z.B. Exkursionen, Workshops und Vorträge)

Nutzen:

Durch die Einrichtung des Wirtschaftlichen Beirats der Sportökonomie an der Universität Bayreuth entstehen für alle Beteiligten vielfältige Nutzen:

1. Nutzen für Wirtschaftlichen Beirat
 - Direkter Zugang zu aktuellen Forschungsergebnissen
 - Aktive Mitgestaltung der zukünftigen Ausbildung
 - Verbessertes Zugang zu hoch qualifizierten Nachwuchskräften
 - Unterstützung bei unternehmensrelevanten Forschungsprojekten
2. Nutzen für Studierende
 - Sicherstellung und Betonung einer praxisrelevanten Ausbildung
 - Aktuelle Vorträge aus der Praxis
 - Durchführung von Exkursionen
 - Zugang zu Top-Arbeitgebern der Sportbusinessbranche

3. Nutzen für Alumni

- Zunahme der Reputation des eigenen sportökonomischen Abschlusses
- Höhere Attraktivität eines gelebten Spöko-Netzwerks
- Einfluss auf die strategische Ausrichtung der sportökonomischen Forschung und Lehre an der Universität Bayreuth

4. Nutzen für Forscher und Dozenten

- Stärkung der Wettbewerbsposition der Bayreuther Sportökonomie in Forschung und Lehre
- Impulse aus der Praxis für relevante Forschungsprojekte
- Praxisrelevantere Lehre

Angedachte Maßnahmen und Projekte:

- Jährliches Treffen
- Unterstützung bei Bayreuther Sportökonomiekongress und Karriereforum
- Mitwirkung bei der Akkreditierung der sportökonomischen Studiengänge
- Gastvorträge im Rahmen von Vorlesungsreihen
- Regelmäßiger „Tag der offenen Tür“ für Bayreuther Sportökonomie-Studierende