

STUDIENAUFBAU

LP*

A: Propädeutika (Pflichtteil)	Buchführung und Abschluss	3
	Kostenrechnung	3
	Statistik und Forschungsmethoden	5
	Einführung in das Studium der Sportwissenschaft	2
A: Propädeutika (Wahlteil)**	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	4
	Informationsverarbeitung für Wirtschaftswissenschaftler	3

B: BWL	Grundlagen Sportökonomie	10
	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	20
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	20
	Sport Management 1: Grundlagen	10
	Sport Management 2: Controlling	5
	Sport Management 3: Vermarktung	5

C: Recht	BGB I	6
	BGB II	6

D: Sportwissenschaft	Theorie der Sportwissenschaft 1: Training, Bewegung, Medizin I	6
	Theorie der Sportwissenschaft 2: Training, Bewegung, Medizin II	6
	Theorie der Sportwissenschaft 3: Sport in Gesellschaft und Wirtschaft I	6
	Theorie der Sportwissenschaft 4: Sport in Gesellschaft und Wirtschaft II	6
	Fitnessgrundlagen	4
	Sportarten und Bewegungsbereiche 1-4: Sportarten/Bewegungsbereiche nach Wahl und Angebot	je 4
D: Sportwissenschaftliche Berufsfelder**	Berufsfeldorientierung 1: Leistungssport	7
	Berufsfeldorientierung 2: Gesundheit und Fitness	7
	Berufsfeldorientierung 3: Sportökologie	7

STUDIENAUFBAU

LP*

E: Schlüsselqualifikationen (Pflichtteil)	Unternehmensplanspiel	3
	Business English	4
E: Schlüsselqualifikationen (Wahlteil)**	Zwei Exkursionen	2
	Ringvorlesung Sportethik	2
	Kommunikation (Rhetorik)	2
	Kommunikation (Gesprächsführung)	2
	Kommunikation (Konfliktmanagement)	2
	Interkulturelle Kommunikation	2
	Interkulturelles Management	2

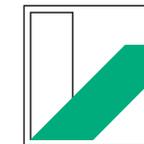
F: Praktikum	2 Monate in der vorlesungsfreien Zeit	10
--------------	---------------------------------------	----

G: Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	12
-------------------	----------------	----

*LP Leistungspunkte nach ECTS. Die Vergabe von Leistungspunkten (LP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) unterstützt die internationale Vergleichbarkeit von Studienleistungen, die an europäischen Hochschulen erbracht werden.

** Zu wählen ist ein Kurs aus dem jeweiligen Angebot.

Stand: WS 15/16



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Kulturwissenschaftliche Fakultät
in Kooperation mit der Rechts- und
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät



Sportökonomie
Bachelor of Science



SPORTÖKONOMIE

In Wirtschaft und Gesellschaft ist der Sport ein Faktor von wachsender Bedeutung. In zahlreichen mit dem Sport verbundenen Berufsfeldern werden vielseitig ausgebildete Hochschulabsolventen benötigt. Fachliche Kompetenzen in der Betriebswirtschaftslehre und der Sportwissenschaft sind dabei ebenso gefragt wie ein ausgeprägtes Organisationsgeschick, ein Gespür für rechtliche Problemstellungen und eigene Erfahrungen mit unterschiedlichen Sportarten. Für dieses Anforderungsprofil hat die Universität Bayreuth den fächerübergreifenden Bachelor-Studiengang „Sportökonomie“ entwickelt.

In sechs Semestern erwerben die Studierenden eine fundierte Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft und Rechtswissenschaft; spezielle Bezüge zum Sportmanagement werden dabei besonders berücksichtigt. Dabei lernen die Studierenden, betriebswirtschaftliche, rechts- und sportwissenschaftliche Fragestellungen selbständig zu analysieren und Lösungswege zu erarbeiten. Eine vielseitige sportpraktische Ausbildung rundet das betont fächerübergreifende Studienprofil ab.



PERSPEKTIVEN

Im Hinblick auf die internationale Ausrichtung der Sportökonomiebranche umfasst das anspruchsvolle Studienprogramm auch Fremdsprachenkurse. Dadurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, an berufs- und fachbezogenen Gesprächen mit ausländischen Partnern aktiv teilzunehmen.

Fächerübergreifende Lehrangebote wie „Rhetorik“ oder „Konfliktmanagement“ und anwendungsorientierte Lehrformen wie ein „Planspiel“ vermitteln wesentliche berufsbezogene Schlüsselqualifikationen. Zur Berufsbezogenheit der Ausbildung trägt zudem auch ein Pflichtpraktikum bei.

Das breit angelegte Fachwissen, die internationale Orientierung und eine ausgeprägte Problemlösungskompetenz qualifizieren die Absolventen für verantwortungsvolle Positionen in einer Vielzahl beruflicher Einsatzfelder. Dazu zählen z.B. Tourismusunternehmen, Agenturen, Sportvereine und -verbände, Sportartikelhersteller, Gesundheits- und Fitnessunternehmen, Medien, Unternehmensberatungen und Industrieunternehmen.

ZULASSUNGSVERFAHREN

Sporteignungsprüfung:

Aktuelle Informationen zur Notwendigkeit einer Sparteignungsprüfung für die Zulassung zum Studiengang „Sportökonomie“ entnehmen Sie bitte den Seiten der Studierendenkanzlei:

www.uni-bayreuth.de/studierendenkanzlei/

Bewerbung für die Zulassung bei der Universität Bayreuth:

Der Bachelor-Studiengang „Sportökonomie“ ist zulassungsbeschränkt.

Studieninteressierte bewerben sich bis zum 15. Juli bei der Universität Bayreuth. Der Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich.



ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Universität Bayreuth

Telefon: 09 21 / 55-5245, -5249 sowie -5328

Sekretariat: 09 21 / 55-5246

studienberatung@uni-bayreuth.de

www.studienberatung.uni-bayreuth.de

WEITERE INFORMATIONEN IM INTERNET

Informationsportal der Sportökonomie:

www.spoeko.uni-bayreuth.de

Studieninformationen des Instituts für

Sportwissenschaft:

www.sport.uni-bayreuth.de

Weitere Informationen für Studieninteressierte:

www.uni-bayreuth.de/studieninteressierte/index.html

